平顶山学院图书馆2026年度电子文献资源采购项目

单一来源采购文件

采购编号：平采单一-2026-11

采　　购　　人：平顶山学院

采购代理机构：平顶山市信禾工程管理有限公司

日　　　　期：二〇二六年十月

平顶山学院图书馆2026年度电子文献资源采购项目

单一来源采购文件

采购编号：平采单一-2026-11

采　　购　　人：平顶山学院

采购代理机构：平顶山市信禾工程管理有限公司

日　　　　期：二0二六年十月

目　录

第一章　单一来源邀请函 ..... - 1 -
第二章 供应商须知 ..... - 10 -
第三章 技术要求 ..... - 20 -
第四章 合同主要条款 ..... - 23 -
第五章 响应文件格式 ..... - 27 -

第一章　单一来源邀请函

【平公资采20261025号】平顶山学院图书馆2026年度电子文献资源采购项目单一来源邀请函

一、采购项目名称：平顶山学院图书馆2026年度电子文献资源采购项目

二、采购项目编号：平采单一-2026-11

三、项目预算金额：1773000.00元

序号	名称	内容	合同授权使用期	预算（万元）	最高限价（万元）
1	人大复印报刊资料全文数据库	提供教育类、文史类、法律类、经济学与经济管理类、文学与艺术类、文化信息传播类、哲学类、政治学与社会学类和其他人文社科文献资源服务。可回溯至1995年。	一年	2.50	2.50
2	中国学术期刊库	中国学术期刊网络出版总库(全专辑)拥有中文学术期刊8580余种，含北大核心期刊1970余种，网络首发期刊4050余种，最早回溯至1915年，共计6500余万篇全文文献;外文学术期刊包括来自80多个国家及地区900余家出版社的期刊8.5万种，覆盖JCR期刊的96%，Scopus期刊的80%，最早回溯至19世纪，共计9350余万篇外文题录，可链接全文。	一年	35.00	35.00
3	万方数据知识服务平台	万方数据知识服务平台整合海量学术文献，构建多种服务系统，是您学习与探索、科研与创新、决策与管理过程的好帮手。特别是中国学位论文全文数据库(China Dissertations Database)，收录始于1980年，年增42余万篇，涵盖基础科学、理学、工业技术、人文科学、社会科学、医药卫生、农业科学、交通运输、航空航天和环境科学等各学科领域。	一年	22.50	22.50
4	经纶知识服务平台	我国最大的期刊全文数据库，拥有包括港澳台地区在内2000余家大型机构用户，是科研工作者进行科技查证和科技查新的必备数据库。主要功能：①知识发现(海量元数据整合，一站式的检索发现，年更新文献量超过5000万条);②高级检索(根据元数据字段进行组合检索，标识核心期刊、筛选SCI/EI核心期刊收录文献);③全文获取	一年	12.00	12.00
5	读秀中文学术搜索知识库	读秀作为学术图书服务系统，提供海量中文图书深入到章节的搜索服务，封面及数页的试读服务，在海量图书资料中查找任何一句话、任何一幅插图、图表都可以在读秀中找到出自哪本书的哪一页，同时是具备多条图书整合的资源获取和补充途径的统一检索平台，为学术研究而获取微量内容的文献传递服务。	一年	11.00	11.00
6	笔杆论文写作平台	笔杆网是一款基于大数据的写作与创新辅助工具，收录整理了超过5亿元数据，15亿引文数据，覆盖图书、期刊、学位论文、会议论文、报纸、标准、专利、互联网博客等文献类型。该平台围绕毕业论文写作和职称论文写作服务，目前分为6大模块:选题分析、资料搜集、提纲推荐、在线写作、参考文献、论文查重。	一年	5.00	5.00

7	环球英语多媒体资源库	环球英语多媒体资源库涵盖了出国英语（雅思、GRE、托福）、学历英语（大学英语四六级）、职称英语考研英语、公共英语应用英语、商务英语翻译英语职业英语、新概念英语、热门小语种（西班牙语、日语、德语、法语、俄语、韩语）等六大类一千余门 33000 集海量课程,环球顶级名师外语培训精品视频讲授，为全体读者提供外语基础、口语提高、小语种入门、考前辅导、求职指导等全线外语培训。	一年	12.90	12.90
8	外刊资源服务系统（定制版）	定制聚合外刊资源服务系统有 240 种医学、计算机、化学、机械等学科专业镜像期刊数据，可直接本地下载。还包含全球利用率最高的 19000 余种外文专业期刊文献，超过 96%的原文可通过文献传递获取。另外提供 6 万多种外文学术论文、学位论文、会议论文原文传递服务。	一年	21.00	21.00
9	华艺学术文献数据库	包括华艺科学期刊库、华艺科学论文库、华艺人社期刊库、华艺人社论文库，覆盖 SCI、SSCI、CSSCI、El、A&HCI 等 13 种核心指标，期刊、学位论文、电子书三种文献一次检索。收录华语地区多所优秀大专院校的学位论文，特别收录 ESITOP1%所属高校的学位论文内容。	一年	9.50	9.50
10	博看期刊数据库	博看期刊数据库支持多终端平台阅读，如移动端、PC、数字人屏等；支持原貌、文本、原文、AI、听书等多种阅读方式；支持 AI 辅助阅读、总结阅读、问答交互；支持智能推荐阅读千人千面；提供不少于 4000 种期刊，50000 册图书，有声资源总时长至少 10 万小时、60 万集。	一年	4.00	4.00
11	百度文库(高校版)	涵盖基础课、工学、理学、管理学、医学、农学、法学、经济学、艺术学、文学、教育学、哲学和历史学等学科，按照 12 个一级学科的大分类，92 个二级学科的次分类，到 504 个专业的精细划分进行展示，与高校课程高度同步、精细匹配。	一年	11.00	11.00
12	新生入馆教育和信息素养教育数据库	新生入馆教育数据库是个性化订制读者入馆教育系统,采用嵌入动画、图片、文本、视频和语音讲解形式，包含本馆概况、规章制度、入馆指南、文献资源、使用帮助、读者服务、常见问题和知识竞赛等模块; 高校信息素养教育数据库涵盖了概念理论、检索技术、信息资源、实用资源、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等九大模块培训课程，包含精品微课、特色专题、考试题库、教学资源、直播讲座、OA 资源、竞赛平台、赛题解析等内容。	一年	5.00	5.00
13	随书资源数据库	收录自 1990 年以来出版的 15 万余种、90 多 T、每天实时更新、每年更新近万种、中图分类全学科覆盖、上亿条学习类资源的随书资源数据,内容包含实例、课件、习题、教程等丰富的随书附带多媒体资源。读者通过 PC 或移动端，无论是图书馆馆藏或是读者自行购买，无论纸质书或是电子图书，都可完成其随书附带资源的检索下载、纠错、请求、在线阅读。	一年	1.70	1.70
14	师范教育专题数据库	国内首款面向高校师范生岗前培训以及教师教育理论研究学习为主的专题数据库。根据从事师范教育教师的教学科研需求，以及师范生学习、实践的需要，按照“新课标”的理论和要求，涵盖《教育理论》《教育技术》《教学策略》《教学案例》《教材同步》，遵循理念与实践相结合，通过课堂实录、教学观摩与研讨、案例解读、专题研讨、专家讲座、名师培训、电子白板教学等多种方式,提供切实可行的教育教学职业技能指导，帮助教师学生快速达到即用即知即学即会效果	一年	6.00	6.00

15	公图艺术资源020服务平台	平台现有艺术资讯、艺术知识、艺术作品、艺术家、艺术机构、艺术讲堂、原创交流等版块，涵盖了美术学、设计学、艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学等众多专业，包含了文档、图片、音频、视频、课程及新资源等多种类型；平台线下服务包含主题活动、线下推广活动等，从多角度开拓在校师生的艺术视野。	一年	3.00	3.00
16	中国优秀传统文化视频数据库	传统文化视频库包含近两万分钟纪录片视频,涵盖15个专题：艺术之美、魅力非遗、风流人物、古代战场、根在哪里、文物说话、神话成语、大片剧场、大国历史、地名大会、经典唐诗、绝美宋词、唯美元曲、国学经典。	一年	5.00	5.00
17	爱迪科森网上报告厅	高校学术视听报告类资源库,精准服务全国各高校学科建设与人才培养。平台历经21年，资源权威优质，汇聚顶尖高校千名名师与科研院所院士、行业大咖的精彩报告20000余部高清视频课程、5000余部名家大师精品100万分钟优质学术视频，包括理工、经管、党政、文史、教育、医学、军事、营销、综合素质、心理健康、就业择业和法律视点共12个系列、覆盖教育部20大学科体系100+学科类目、300+专业，内容兼具学术深度与实践应用价值。	一年	8.20	8.20
18	AI科研服务平台	通过微信端、小程序端、网页端和公众号端,为科研提供24小时不间断的全流程支持，量身打造的集文献咨询、外文论文查重、语法校对、文档翻译、学术推送等多功能于一体的科研专属学术工具。一人一号专属服务,实现科研个人信息与学术隐私双重保护。	一年	2.00	2.00

四、采购需求（包括目标、标准、数量、规格、服务要求、验收标准等）

1、资金来源及落实情况：财政资金，已落实

2、质量要求：质量合格，符合国家标准及行业要求

3、服务期限：一年

4、服务地点：平顶山学院

5、具体内容：详见采购文件第三章“技术要求”

6、标包划分：本项目共18个标包

五、拟定单一来源供应商名称及地址：

包1：人大复印报刊资料全文数据库

供应商名称：中国人民大学书报资料中心

供应商地址：北京市海淀区中关村大街甲59号文化大厦13、14层

包2：中国学术期刊库

供应商名称：同方知网数字科技有限公司

供应商地址：北京市海淀区王庄路1号清华同方科技大厦A座11层

包3：万方数据知识服务平台

供应商名称：北京万方数据股份有限公司

供应商地址：北京市海淀区复兴路 15 号

包 4：经纶知识服务平台

供应商名称：重庆维普智图数据科技有限公司

供应商地址：重庆市两江新区黄山大道中段 67 号 2 幢 10-110-2、10-3(部分)

包 5：读秀中文学术搜索知识库

供应商名称：河南超星数图信息技术有限公司

供应商地址：河南自贸试验区郑州片区（郑东）商鼎路 107 号 10#-A 号楼 17 层 1707-1708 号

包 6：笔杆论文写作平台

供应商名称：河南鑫红日实业有限公司

供应商地址：郑州市金水区金水路 305 号 1 号楼 1 单元 9 层西户

包 7：环球英语多媒体资源库

供应商名称：河南博锐信息技术有限公司

供应商地址：郑州市金水区南阳路东二街 17 号楼 4 单元 48 号

包 8：外刊资源服务系统（定制版）

供应商名称：重庆聚合科技有限公司

供应商地址：重庆市两江新区天宫殿街道泰山大道西段 8 号 16-1 至 16-24

包 9：华艺学术文献数据库

供应商名称：中国教育图书进出口有限公司

供应商地址：北京市丰台区西营街 1 号院 1 区 1 号楼、1 区 2 号楼、1 区 3 号楼 8、9、10 层

包 10：博看期刊数据库

供应商名称：武汉鼎森电子科技有限公司

供应商地址：武汉市江汉区江旺路 8 号红 T 时尚创意街区 5 号楼 3 层

包 11：百度文库(高校版)

供应商名称：北京万博书香文化有限公司

供应商地址：北京市房山区辰光东路 16 号院 16 号楼 5 层 506

包 12：新生入馆教育和信息素养教育数据库

供应商名称：北京智信数图科技有限公司

供应商地址：北京市昌平区回龙观西大街 9 号院 6 号楼 2 层 203

包 13：随书资源数据库

供应商名称：江苏畅想之星信息技术有限公司

供应商地址:徐州市解放南路中国矿业大学国家大学科技园内徐州市高新技术创业服务中心 305 室

包 14：师范教育专题数据库

供应商名称：河南阅图电子科技有限公司

供应商地址：河南省郑州市金水区文化路街道文化路 97 号 16 号楼 3 楼 303 室 1 号

包 15：公图艺术资源 020 服务平台

供应商名称：北京中科心育信息技术有限公司

供应商地址：北京市海淀区清河嘉园东区甲 1 号楼 11 层 1109

包 16：中国优秀传统文化视频数据库

供应商名称：河南华之杰文化传播有限公司

供应商地址：河南省郑州市金水区慧雅东路 69 号郑州金水粤浦科技园 1 号地 1 期 15 号楼 4 层 401 号

包 17：爱迪科森网上报告厅

供应商名称：北京爱迪科森教育科技股份有限公司

供应商地址：北京市海淀区上地信息路 1 号(北京实创高科技发展总公司 1-1,1-2 号)1-1 幢 1 层 A 栋 1001 室

包 18：AI 科研服务平台

供应商名称：北京盈科千信科技有限公司

供应商地址：北京市海淀区中关村南大街 48 号 1 幢四层 C4008

六、供应商资格要求：

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、本项目的特定资格要求

2.1 具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照扫描件或复印件，也可提供电子营业执照）；

2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供供应商信用承诺函)；

2.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供供应商信用承诺函)；

2.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供供应商信用承诺函)；

2.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供供应商信用承诺函）；

2.6 供应商须提供的“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面。若未按要求提供或有不良记录，资格审查不予通过（执行财库【2016】125 号文）；

2.7 本项目不接受联合体投标。

七、获取单一来源文件

1.时间：2026 年 10 月 19 日 00 时 00 分至 2026 年 10 月 25 日 23 时 59 分。

2.地点：平顶山市公共资源交易中心网（网址：http://ggzy.pds.gov.cn）

3.方式：潜在供应商报名需凭 CA 数字证书通过平顶山市公共资源交易中心网（ 网址：http://ggzy.pds.gov.cn）“供应商登录”入口进入交易系统进行报名。 具体操作请查看以下链接：http://ggzy.pds.gov.cn/fwzn/26096.jhtml；

办理 CA 证书：http://xaca.hnxaca.com:8081/online/ggzyApply/index.shtml；

4.售价：0 元

八、响应文件递交的截止时间及地点

1.时间：2026 年 10 月 26 日 09 时 00 分（北京时间）

2.地点：平顶山市公共资源交易中心系统

注：全面实行在线“不见面”开标，供应商远程在线解密响应文件，不再到开标现场，开标前应仔细阅读《“不见面”开标注意事项及操作流程》，用 CA 证书登录平顶山市公共资源交易中心业务系统，进入本项目开标大厅点击解密来完成响应文件的解密工作。

九、发布公告的媒介及招标公告期限

本次公告在《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》、《中国招标投标公共服务平台》、《平顶山学院》上发布，公告期限为五个工作日。

十、其它补充事宜：

1.平顶山市公共资源交易中心全面实行在线“不见面”开标，供应商远程在线解密响应文件，不再到开标现场，供应商开标前应仔细阅读《“不见面”开标注意事项及操作流程》。

2.供应商或其他利害关系人对本次公告如有异议，请按中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》的相关规定，在规定时间内，向采购人、采购代理机

构、政府采购监督部门提出质疑、投诉等事宜。逾期未提交或未按照要求提交的质疑、投诉将不予受理。

3.监督部门：

名称：平顶山市财政局

联系方式：0375-2627595

十一、联系方式

1. 采购人信息

名称：平顶山学院

地址：平顶山市新城区未来路南段

联系人：李老师

联系方式：0375-2657628

2.采购代理机构信息

名称：平顶山市信禾工程管理有限公司

地址：平顶山市和顺路中段农业银行对面四楼

联系人:张女士

联系方式:13333758318

3.项目联系方式

联系人：张女士

联系方式：13333758318

温馨提示：

本项目为全流程电子化交易项目，请认真阅读采购文件，并注意以下事项。

1.供应商应按采购文件规定编制、提交电子响应文件。

2.本项目供应商不用再提供纸质响应文件。

3.电子文件下载、制作、提交期间和开标（电子响应文件的解密）环节，供应商须使用CA数字证书（证书须在有效期内）。

4.电子响应文件的制作

4.1 供应商登录《全国公共资源交易平台(河南省▪平顶山市)》公共资源交易系统（http://221.176.192.166:8080/ggzy/）下载“平顶山响应文件制作系统”，按采购文件要求制作电子响应文件。

电子响应文件的制作，参考《全国公共资源交易平台(河南省▪平顶山市)》公共资源交易系统——组件下载——交易系统操作手册（供应商、供应商）。

4.2 供应商须将采购文件要求的资质、业绩、荣誉及相关人员证明材料等资料原件扫描件（或图片）制作到所提交的电子响应文件中。

4.3供应商对同一项目多个标段进行投标的，应分别下载所投标段的采购文件，按标段制作电子响应文件,并按采购文件要求在相应位置加盖供应商电子印章和法人电子印章。

一个标段对应生成一个文件夹（xxxx项目xx标段），其中包含2个文件和1个文件夹。后缀名为“.file”的文件用于电子投标使用。

5.加密电子响应文件的提交

5.1加密电子响应文件应在采购文件规定的投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《全国公共资源交易平台(河南省▪平顶山市)》公共资源交易系统（http://221.176.192.166:8080/ggzy/）。

供应商应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。

5.2 供应商对同一项目多个标段进行投标的，加密电子响应文件应按标段分别提交。

6.“不见面”开标注意事项及操作流程

6.1开标时，供应商采用网上远程异地解密时，请用CA证书登录平顶山市公共资源交易中心业务系统，进入本项目开标大厅点击解密来完成响应文件的解密工作。每位供应商的解密时间从开标时间起60分钟内完成，超过规定时间解密的响应文件不予接收。

6.2如出现供应商的电子响应文件无法解密的情况，供应商应及时联系招标人（代理机构）进行说明。响应文件解密异常，按以下步骤进行处理：

（1）如果是响应文件自身问题导致响应文件无法解密的，该响应文件将不予接收、解密。

（2）如果是电子化交易系统问题造成响应文件无法解密的，将由技术人员进行排查处理。如短时间内问题无法解决的，将由招标人（代理机构）联系监督部门申请暂停开标，待问题解决后继续开标。

6.3所有响应文件解密完成后，由招标人（代理机构）操作，对开标结果进行公示。

6.4供应商应保证在开标期间电话、电脑、网络等能够正常使用，供应商因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对响应文件进行解密的，其响应文件不予接收。

6.5解密完成后，供应商可登录到交易系统查看自己的投标报价。如对自己的报价内容有异议的，应在报价内容显示后20分钟内联系招标人（代理机构）进行质疑，供应商未在规定时间内提出质疑的，视为认可开标结果显示内容。

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	内　容	编 列 内 容
1	采购人	名称：平顶山学院 地址：平顶山市新城区未来路南段 联系人：李老师 联系方式：0375-2657628
2	代理机构	名称：平顶山市信禾工程管理有限公司 地址：平顶山市和顺路中段农业银行对面四楼 联系人:张女士 联系方式:13333758318
3	项目名称	平顶山学院图书馆2026年度电子文献资源采购项目
4	资金来源	财政资金
5	资金落实情况	已落实
6	采购内容	1、人大复印报刊资料全文数据库 2、中国学术期刊库 3、万方数据知识服务平台 4、经纶知识服务平台 5、读秀中文学术搜索知识库 6、笔杆论文写作平台 7、环球英语多媒体资源库 8、外刊资源服务系统（定制版） 9、华艺学术文献数据库 10、博看期刊数据库 11、百度文库(高校版) 12、新生入馆教育和信息素养教育数据库 13、随书资源数据库 14、师范教育专题数据库 15、公图艺术资源020服务平台

		16、中国优秀传统文化视频数据库 17、爱迪科森网上报告厅 18、AI科研服务平台
7	服务期限	详见采购文件第三章“技术要求”
8	服务地点	平顶山学院指定地点
9	质量要求	质量合格，符合国家标准及行业要求
10	供应商资格要求	1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定； 2、本项目的特定资格要求 2.1 具有独立承担民事责任的能力（须提供有效的营业执照扫描件或复印件，也可提供电子营业执照）； 2.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供供应商信用承诺函)； 2.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供供应商信用承诺函)； 2.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供供应商信用承诺函)； 2.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供供应商信用承诺函)； 2.6 供应商须提供的“中国执行信息公开网”网站的“失信被执行人”、“信用中国”网站的“重大税收违法失信主体”、“中国政府采购”网站的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果页面。若未按要求提供或有不良记录，资格审查不予通过（执行财库【2016】125 号文）； 2.7 本项目不接受联合体投标。
11	资格审查方式	资格后审
12	投标有效期	90 日历天
13	投标保证金	不收取
	履约保证金	不收取。
	质量保证金	不收取。
	招标文件费用	不收取。

14	是否允许递交备选供应商案	不允许
15	签字和（或）盖章要求	供应商在生成电子化响应文件后，应对电子化响应文件进行签章，未进行签章的视为无效投标。 单一来源采购文件中要求法定代表人电子盖章的，供应商在进行电子化响应文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。 电子化响应文件具体制作教程请供应商通过CA证书登录平顶山市公共资源电子化交易系统在右上角“组建下载”中查看。
16	电子化响应文件的格式及上传投标	1、供应商所上传的电子化响应文件，应是通过中心响应文件制作系统制作的,经过签章和加密后生成的电子版响应文件。生成的电子版响应文件包含用于响应文件上传的主文件（项目文件格式为：xxx公司_ 项目名称.file）和用于应急补救的响应文件备份文件（项目文件格式为：xxx公司_ 项目名称.bin），备份文件主要用于电子化开标出现技术问题后的补救，请供应商随身携带。 注：（1）供应商投报多个标段的，根据标段制作各个标段的响应文件后上传 2、电子化响应文件应在投标截止时间前成功上传至平顶山市公共资源电子化交易系统。至投标截止时间止，仍未上传成功的电子化响应文件将不予接收。 注：如按照电子化投标操作教材制作完成的电子化响应文件无法上传的，供应商应在投标截止时间前尽早的联系中心技术人员，以便有充分的时间进行处理。供应商应充分考虑到处理技术问题和上传数据等工作所需的时间问题，响应文件未在投标截止时间前成功上传的，其响应文件不予接收。
17	递交响应文件地点及截止时间	**地点：平顶山市公共资源交易中心系统** **时间：2026年10月26日09时00分**
18	开标时间	时间：同递交响应文件截止时间

<table>
<tr><td></td><td>和地点</td><td>地点：同递交响应文件地点</td></tr>
<tr><td>19</td><td>协商小组的组建</td><td>协商小组由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为3人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
协商小组确定方式：从专家库中随机抽取。
（上述规定为一组评标专家组成方式，根据项目标段数量和评标工作量，可由多组专家完成评审，但一个标段只能由一组专家评审。）</td></tr>
<tr><td>20</td><td>中标人确定</td><td>协商小组推荐确定中标人</td></tr>
<tr><td>21</td><td>结果公示</td><td>在成交通知书发出前，中标候选人的情况在本项目采购公告发布的同一媒介予以公示。</td></tr>
<tr><td>22</td><td>付款方式</td><td>乙方按期开放数据库并正常使用，经甲方验收合格且乙方开具增值税专用发票后甲方向乙方支付货款。</td></tr>
<tr><td>23</td><td>解释权</td><td>解释权归采购人及代理机构。</td></tr>
<tr><td>24</td><td>招标控制价</td><td>
<table>
<tr><td>包号</td><td>采购项目</td><td>采购预算（万元）</td></tr>
<tr><td>1</td><td>人大复印报刊资料全文数据库</td><td>2.50</td></tr>
<tr><td>2</td><td>中国学术期刊库</td><td>35.00</td></tr>
<tr><td>3</td><td>万方数据知识服务平台</td><td>22.50</td></tr>
<tr><td>4</td><td>经纶知识服务平台</td><td>12.00</td></tr>
<tr><td>5</td><td>读秀中文学术搜索知识库</td><td>11.00</td></tr>
<tr><td>6</td><td>笔杆论文写作平台</td><td>5.00</td></tr>
<tr><td>7</td><td>环球英语多媒体资源库</td><td>12.90</td></tr>
<tr><td>8</td><td>外刊资源服务系统（定制版）</td><td>21.00</td></tr>
<tr><td>9</td><td>华艺学术文献数据库</td><td>9.50</td></tr>
<tr><td>10</td><td>博看期刊数据库</td><td>4.00</td></tr>
<tr><td>11</td><td>百度文库(高校版)</td><td>11.00</td></tr>
<tr><td>12</td><td>新生入馆教育和信息素养教育数据库</td><td>5.00</td></tr>
<tr><td>13</td><td>随书资源数据库</td><td>1.70</td></tr>
<tr><td>14</td><td>师范教育专题数据库</td><td>6.00</td></tr>
<tr><td>15</td><td>公图艺术资源020服务平台</td><td>3.00</td></tr>
<tr><td>16</td><td>中国优秀传统文化视频数据库</td><td>5.00</td></tr>
<tr><td>17</td><td>爱迪科森网上报告厅</td><td>8.20</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>18</td><td>AI 科研服务平台</td><td>2.00</td></tr>
</table>
投标报价超出招标控制价的响应文件将不进入评审程序。
</td></tr>
<tr><td>25</td><td>代理服务费</td><td>
招标代理服务费：招标代理费参照豫招协【2023】002 号文件及发改价格（2015）299 号文规定一次性向招标代理机构交纳中标服务费，此费用由供应商综合考虑到投标报价中，不再单独列项。中标人以现金、电汇等形式一次性向招标代理机构缴纳招标代理服务费。
<table>
<tr><th>包号</th><th>采购项目</th><th>代理服务费金额（元）</th></tr>
<tr><td>1</td><td>人大复印报刊资料全文数据库</td><td>425.00</td></tr>
<tr><td>2</td><td>中国学术期刊库</td><td>5950.00</td></tr>
<tr><td>3</td><td>万方数据知识服务平台</td><td>3825.00</td></tr>
<tr><td>4</td><td>经纶知识服务平台</td><td>2040.00</td></tr>
<tr><td>5</td><td>读秀中文学术搜索知识库</td><td>1870.00</td></tr>
<tr><td>6</td><td>笔杆论文写作平台</td><td>850.00</td></tr>
<tr><td>7</td><td>环球英语多媒体资源库</td><td>2193.00</td></tr>
<tr><td>8</td><td>外刊资源服务系统（定制版）</td><td>3570.00</td></tr>
<tr><td>9</td><td>华艺学术文献数据库</td><td>1615.00</td></tr>
<tr><td>10</td><td>博看期刊数据库</td><td>680.00</td></tr>
<tr><td>11</td><td>百度文库(高校版)</td><td>1870.00</td></tr>
<tr><td>12</td><td>新生入馆教育和信息素养教育数据库</td><td>850.00</td></tr>
<tr><td>13</td><td>随书资源数据库</td><td>289.00</td></tr>
<tr><td>14</td><td>师范教育专题数据库</td><td>1020.00</td></tr>
<tr><td>15</td><td>公图艺术资源 020 服务平台</td><td>510.00</td></tr>
<tr><td>16</td><td>中国优秀传统文化视频数据库</td><td>850.00</td></tr>
<tr><td>17</td><td>爱迪科森网上报告厅</td><td>1394.00</td></tr>
<tr><td>18</td><td>AI 科研服务平台</td><td>340.00</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>26</td><td>有关中小企业和残疾人福利性单位的问题</td><td>
一、维护企业在政府采购活动中的知情权
采用公开招标采购方式的政府采购项目，在公告中标结果的同时，对未通过资格审查的供应商，采购人或者采购代理机构应告知其未通过的原因；采用综合评分法评审的，还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。采用竞争性谈判、
</td></tr>
</table>

		竞争性磋商、询价、单一来源采购方式的政府采购项目，对供应商未实质性响应的文件按无效响应处理的,采购人或者采购代理机构应当告知供应商原因。
27	电子化项目开标、解密、唱标、评标	1、电子化响应文件采用双重加密方式。开标时，首先由供应商使用 CA 证书，在规定时间内对其电子化响应文件进行首次解密，供应商解密完成后，再由中介服务机构使用 CA 证书对响应文件进行再次解密。 2、电子化响应文件解密异常的处理 如出现供应商的电子响应文件无法解密的情况，供应商应及时联系中介服务机构说明。响应文件解密异常，按以下步骤进行处理： （1）首先由技术人员进行问题排查。 （2）经技术人员排查后，是供应商文件自身问题导致响应文件无法解密的，该响应文件将不予接收、解密和唱标，开标会议继续进行。 （3）经技术人员排查后，如果是电子化交易系统问题造成响应文件无法解密的，将由技术人员对问题进行处理。如短时间内问题无法解决的，将由中介服务机构向监督部门申请，经监督部门同意后，暂停开标会议，待问题解决后继续开标。 3、待所有供应商响应文件解密完成后，由中介服务机构操作，对所有已解密响应文件进行唱标。 4、评标时，评标委员会对电子化响应文件有质疑的，将通过电子化交易系统对供应商发起质疑。质疑回复内容确认后，供应商的回复文件必须以经过供应商和其法定代表人签章的 PDF 格式文件为准，并通过电子化交易系统提交至评标委员会。 5、如评标委员会对需要回复的供应商回复内容有异议的，经过几次回复仍不清楚的，需在监督下进行免提电话进行质疑。

		6、评标时如因系统异常、停电、电脑病毒、网络堵塞等原因无法正常进行的，由技术人员排查解决，短时间无法解决的，经监督部门同意后，暂停评标活动，待问题解决后继续评标。
28	本项目所属行业	软件和信息技术服务业

一、总则

1.1、适用范围

此单一来源采购文件仅适用于本次文件中所述的平顶山学院图书馆2026年度电子文献资源采购项目。

1.2、定义

1.2.1 采购人：系指依法规定提出项目进行招标的法人或其他组织，在本项目中特指平顶山学院；

1.2.2代理机构：系指取得政府采购招标代理资质，受采购人委托组织招标活动，在招标过程中负有相应责任的社会中介组织。在本项目中特指平顶山市信禾工程管理有限公司；

1.2.3供应商：系指满足单一来源采购文件要求，向采购人和代理机构提交响应文件的单位；

二、资格审查

本项目采用资格后审。响应文件递交后，由协商小组进行资格审查。资格审查时内容材料详见供应商须知前附表第10条供应商资格要求。

三、采购文件

3.1 采购文件

供应商应认真阅读单一来源采购文件中所有的事项、格式、条款和规范等要求。如果没有按照单一来源采购文件要求提交全部资料或者响应文件没有对单一来源采购文件做出实质性响应，该投标将被拒绝，其风险应由供应商自行承担。

3.2 单一来源采购文件的澄清

3.2.1供应商应仔细阅读和检查单一来源采购文件的全部内容。如有疑问，应在投标截止时间3个工作日前在电子交易系统中提出，要求采购人或代理机构对单一来源采购文件件

予以澄清。

3.2.2单一来源采购文件的澄清将在投标截止时间3个工作日前在电子交易系统中予以澄清形式公示给所有购买单一来源采购文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足3个工作日的，相应延长投标截止时间。

3.3 单一来源采购文件的修改

3.3.1在投标截止日3个工作日前，采购人可以在电子交易系统中补充、修改单一来源采购文件，并公示给所有购买单一来源采购文件的供应商。如果修改单一来源采购文件的时间距投标截止时间不足3个工作日的，相应延长投标截止时间。

四、响应文件

4.1 响应文件的编制依据

4.1.1 招标代理机构提供的单一来源采购文件及有关资料；

4.1.2 相关的法律法规。

4.2 响应文件格式

详见第五章响应文件格式

供应商应按照本企业的实际情况提供上述资料，如供应商中标，采购人有权对中标人考察，如发现有与响应文件不符之处，采购人保留取消该供应商中标资格的权力。

4.3 投标报价

4.3.1本项目共2轮报价，供应商在响应文件中投报的报价为初次报价（第1轮），经过协商小组核准评议后，再进行第2轮谈判报价，第2轮谈判的报价作为最终报价。本次采购采用总承包方式，因此供应商报价的应包括单一来源采购文件要求供应商承担的所有费用，包括人员工资、运输、税费、不可预见费等完成本项目内容所需的全部费用，采购人不再另外支付费用，请供应商酌情考虑，给予合理报价。投标报价应包括上述各项费用。一旦中标，最终报价即为签订合同价。本报价的币种为人民币。供应商应自主慎重报价。

4.3.2 最终投标价格为固定价，不得调整，除非采购人向成交供应商发出影响价格的变更通知。

4.4 响应文件的有效期

4.4.1 90日历天。

4.4.2 在原定投标有效期满之前，如果出现特殊情况，经招标监督管理机构核准，招

标代理机构可以以书面形式向供应商提出延长投标有效期的要求。供应商须以书面形式予以答复。同意延长投标有效期的供应商不允许修改响应文件。

4.5 投标保证金

不收取

4.6、响应文件的签署

4.6.1 响应文件应按单一来源采购文件规定加盖电子签章，否则将被视为无效响应性文件。单一来源采购文件中要求法定代表人电子签章的，供应商在进行电子化响应文件签章时，以签盖法定代表人签章为准。

4.6.2、除单一来源采购文件另有规定外，供应商所递交的响应文件不予退还。

4.6.3、逾期未完成上传或未按要求递交响应文件的，采购人将予以拒收。

4.7、响应文件的递交

4.7.1 加密的电子响应文件应在单一来源采购文件规定的投标截止时间之前成功上传提交至《全国公共资源交易平台（河南省.平顶山市）》公共资源交易系统，供应商应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需的时间。

4.8、响应文件的澄清：

4.8.1 协商小组有权就响应文件中含糊之处向供应商提出询问或澄清要求，供应商须进行澄清。

4.8.2 供应商对响应文件的澄清不得超出协商的范围和内容。

4.9 无效标条件

4.9.1 未按照单一来源采购文件规定要求签署、盖章的。

4.9.2 不具备供应商资格要求规定资格的。

4.9.3 不符合采购文件规定的其它实质性要求。

五、评审程序

5.1 协商小组的组成：依法从相关专家库中随机抽取。协商小组依据本单一来源采购文件独立完成评审工作，任何人不得干预协商小组的正常工作。

5.2 资格审查：按“供应商须知前附表第 10 条供应商资格要求”进行审查。

5.3 符合性审查的内容：

（1）投标报价是否满足采购文件关于招标控制价的规定；

（2）投标有效期是否满足单一来源采购文件要求；

（3）响应文件不能附有采购人不能接受的条件；

（4）是否满足单一来源采购文件规定的其它实质性要求的；

以上情形任意一条不满足要求的，其响应文件将会被拒绝。

5.4 协商小组所有成员集中与通过资格性审查和符合性审查的单一供应商进行协商谈判；

5.5 供应商在电子交易系统中进行最终报价；

5.6 在最后报价结束后，确定成交供应商。

5.7 如认为供应商报价或其他要求无法接受，协商小组可以拒绝其报价。

六、成交通知

6.1 成交结果公示公告：

成交结果将在相关媒介上公示。

6.2 确定成交单位：

在成交结果公告中规定的时间内，采购人（或代理机构）未接到各有关当事人对协商小组推荐的成交单位提出实质性质疑的，采购人将依法将其确定为成交单位，并向其发放成交结果通知书。

七、签订合同

7.1 采购人与中标单位将于成交通知书发出之日起 30 日内，按照响应文件及其它订立书面合同，采购人和成交单位不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

7.2 成交单位如不按本文件的规定与采购人订立合同，则采购人将废除与其成交，给采购人造成的损失过大的，还应当予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

7.3 成交单位应当按照合同约定履行义务，完成成交项目，不得将成交项目转让给他人。

7.4 单一来源采购文件、成交人的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据且为合同的有效组成部分。

第三章　　技术要求

序号	名称	内容	合同授权使用期	预算（万元）	最高限价（万元）
1	人大复印报刊资料全文数据库	提供教育类、文史类、法律类、经济学与经济管理类、文学与艺术类、文化信息传播类、哲学类、政治学与社会学类和其他人文社科文献资源服务。可回溯至 1995 年。	一年	2.50	2.50
2	中国学术期刊库	中国学术期刊网络出版总库(全专辑)拥有中文学术期刊 8580 余种，含北大核心期刊 1970 余种，网络首发期刊 4050 余种，最早回溯至 1915 年，共计 6500 余万篇全文文献;外文学术期刊包括来自 80 多个国家及地区 900 余家出版社的期刊 8.5 万种，覆盖 JCR 期刊的 96%，Scopus 期刊的 80%，最早回溯至 19 世纪，共计 9350 余万篇外文题录，可链接全文。	一年	35.00	35.00
3	万方数据知识服务平台	万方数据知识服务平台整合海量学术文献，构建多种服务系统，是您学习与探索、科研与创新、决策与管理过程的好帮手。特别是中国学位论文全文数据库(China Dissertations Database)，收录始于 1980 年，年增 42 余万篇，涵盖基础科学、理学、工业技术、人文科学、社会科学、医药卫生、农业科学、交通运输、航空航天和环境科学等各学科领域。	一年	22.50	22.50
4	经纶知识服务平台	我国最大的期刊全文数据库，拥有包括港澳台地区在内 2000 余家大型机构用户，是科研工作者进行科技查证和科技查新的必备数据库。主要功能：①知识发现(海量元数据整合，一站式的检索发现，年更新文献量超过 5000 万条)；②高级检索(根据元数据字段进行组合检索，标识核心期刊、筛选 SCI/EI 核心期刊收录文献);③全文获取	一年	12.00	12.00
5	读秀中文学术搜索知识库	读秀作为学术图书服务系统，提供海量中文图书深入到章节的搜索服务，封面及数页的试读服务，在海量图书资料中查找任何一句话、任何一幅插图、图表都可以在读秀中找到出自哪本书的哪一页，同时是具备多条图书整合的资源获取和补充途径的统一检索平台，为学术研究而获取微量内容的文献传递服务。	一年	11.00	11.00
6	笔杆论文写作平台	笔杆网是一款基于大数据的写作与创新辅助工具，收录整理了超过 5 亿元数据，15 亿引文数据，覆盖图书、期刊、学位论文、会议论文、报纸、标准、专利、互联网博客等文献类型。该平台围绕毕业论文写作和职称论文写作服务，目前分为 6 大模块:选题分析、资料搜集、提纲推荐、在线写作、参考文献、论文查重。	一年	5.00	5.00
7	环球英语多媒体资源库	环球英语多媒体资源库涵盖了出国英语（雅思、GRE、托福）、学历英语（大学英语四六级）、职称英语考研英语、公共英语应用英语、商务英语翻译英语职业英语、新概念英语、热门小语种（西班牙语、日语、德语、法语、俄语、韩语）等六大类一千余门 33000 集海量课程，环球顶级名师外语培训精品视频讲授，为全体读者提供外语基础、口语提高、小语种入门、考前辅导、求职指导等全线外语培训。	一年	12.90	12.90

序号	名称	内容	合同授权使用期	预算（万元）	最高限价（万元）
8	外刊资源服务系统（定制版）	定制聚合外刊资源服务系统有240种医学、计算机、化学、机械等学科专业镜像期刊数据，可直接本地下载。还包含全球利用率最高的19000余种外文专业期刊文献，超过96%的原文可通过文献传递获取。另外提供6万多种外文学术论文、学位论文、会议论文原文传递服务。	一年	21.00	21.00
9	华艺学术文献数据库	包括华艺科学期刊库、华艺科学论文库、华艺人社期刊库、华艺人社论文库，覆盖SCI、SSCI、CSSCI、El、A&HCI等13种核心指标，期刊、学位论文、电子书三种文献一次检索。收录华语地区多所优秀大专院校的学位论文，特别收录ESITOP1%所属高校的学位论文内容。	一年	9.50	9.50
10	博看期刊数据库	博看期刊数据库支持多终端平台阅读，如移动端、PC、数字人屏等；支持原貌、文本、原文、AI、听书等多种阅读方式；支持AI辅助阅读、总结阅读、问答交互；支持智能推荐阅读千人千面；提供不少于4000种期刊，50000册图书，有声资源总时长至少10万小时、60万集。	一年	4.00	4.00
11	百度文库(高校版)	涵盖基础课、工学、理学、管理学、医学、农学、法学、经济学、艺术学、文学、教育学、哲学和历史学等学科，按照12个一级学科的大分类，92个二级学科的次分类，到504个专业的精细划分进行展示，与高校课程高度同步、精细匹配。	一年	11.00	11.00
12	新生入馆教育和信息素养教育数据库	新生入馆教育数据库是个性化订制读者入馆教育系统，采用嵌入动画、图片、文本、视频和语音讲解形式，包含本馆概况、规章制度、入馆指南、文献资源、使用帮助、读者服务、常见问题和知识竞赛等模块； 高校信息素养教育数据库涵盖了概念理论、检索技术、信息资源、实用资源、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等九大模块培训课程，包含精品微课、特色专题、考试题库、教学资源、直播讲座、OA资源、竞赛平台、赛题解析等内容。	一年	5.00	5.00
13	随书资源数据库	收录自1990年以来出版的15万余种、90多T、每天实时更新、每年更新近万种、中图分类全学科覆盖、上亿条学习类资源的随书资源数据,内容包含实例、课件、习题、教程等丰富的随书附带多媒体资源。读者通过PC或移动端，无论是图书馆馆藏或是读者自行购买，无论纸质书或是电子图书，都可完成其随书附带资源的检索下载、纠错、请求、在线阅读。	一年	1.70	1.70
14	师范教育专题数据库	国内首款面向高校师范生岗前培训以及教师教育理论研究学习为主的专题数据库。根据从事师范教育教师的教学科研需求，以及师范生学习、实践的需要，按照“新课标”的理论和要求，涵盖《教育理论》《教育技术》《教学策略》《教学案例》《教材同步》，遵循理念与实践相结合，通过课堂实录、教学观摩与研讨、案例解读、专题研讨、专家讲座、名师培训、电子白板教学等多种方式，提供切实可行的教育教学职业技能指导，帮助教师学生快速达到即用即知即学即会效果	一年	6.00	6.00

序号	名称	内容	合同授权使用期	预算（万元）	最高限价（万元）
15	公图艺术资源 020 服务平台	平台现有艺术资讯、艺术知识、艺术作品、艺术家、艺术机构、艺术讲堂、原创交流等版块，涵盖了美术学、设计学、艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学等众多专业，包含了文档、图片、音频、视频、课程及新资源等多种类型；平台线下服务包含主题活动、线下推广活动等，从多角度开拓在校师生的艺术视野。	一年	3.00	3.00
16	中国优秀传统文化视频数据库	传统文化视频库包含近两万分钟纪录片视频，涵盖 15 个专题：艺术之美、魅力非遗、风流人物、古代战场、根在哪里、文物说话、神话成语、大片剧场、大国历史、地名大会、经典唐诗、绝美宋词、唯美元曲、国学经典。	一年	5.00	5.00
17	爱迪科森网上报告厅	高校学术视听报告类资源库，精准服务全国各高校学科建设与人才培养。平台历经 21 年，资源权威优质，汇聚顶尖高校千名名师与科研院所院士、行业大咖的精彩报告 20000 余部高清视频课程、5000 余部名家大师精品 100 万分钟优质学术视频，包括理工、经管、党政、文史、教育、医学、军事、营销、综合素质、心理健康、就业择业和法律视点共 12 个系列、覆盖教育部 20 大学科体系 100+学科类目、300+专业，内容兼具学术深度与实践应用价值。	一年	8.20	8.20
18	AI 科研服务平台	通过微信端、小程序端、网页端和公众号端，为科研提供 24 小时不间断的全流程支持，量身打造的集文献咨询、外文论文查重、语法校对、文档翻译、学术推送等多功能于一体的科研专属学术工具。一人一号专属服务，实现科研个人信息与学术隐私双重保护。	一年	2.00	2.00

第四章 合同主要条款

甲方：

乙方：

甲、乙方经过友好协商，本着平等互利、友好合作的意愿达成协议如下：

第一条　定义

本协议下列词语含义如下：

“服务”指乙方向甲方提供本协议项下的服务内容。具体见附件。

“保密信息”指乙方为本协议目的向甲方提供的书面信息 （包括但不限于合同、培训方案），以及甲方向乙方提供的书面信息。

“人民币（RMB）”指中华人民共和国的法定货币。

“不可抗力”指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。根据我国实践和多数国家有关法律的解释，引起不可抗力的原因有两种：一是自然原因，如洪水、暴风、地震、干旱、暴风雪等人类无法控制的大自然力量所引起的灾害事故；二是社会原因，如战争、罢工、政府禁止令等引起。

第二条　声明和保证

2.1 甲方和乙方分别向对方声明并保证如下：

2.1.1 其为按照中国法律合法成立并有效存续的法人实体；

2.1.2 其拥有签订本协议及履行本协议义务的全部权力和许可；

2.1.3 其在本协议上签字的代表，已根据有效委托书或董事会决议或股东会决议被授予全权签署本协议；

2.1.4 一经对方合法许可、签署并交付，本协议即构成对该方的合法有效并具有约束力的义务。

2.2 乙方向甲方声明和保证其拥有许可产品的全部所有权和知识产权， 不受任何其它第三方的任何权利限制。

2.3 甲乙双方在服务过程中产生的相关产品，如项目方案、实施计划等文件，双方共享知识产权。

第三条　服务

a）服务时间：

b）服务人数：

c）服务清单：

第四条　服务项目费用

4.1　服务费用：

4.1.1 项目费用总额为人民币；

付款方式：乙方按期开放数据库并正常使用，经甲方验收合格且乙方开具增值税专用发票后甲方向乙方支付货款。

4.1.2 甲方应将所有付款汇入以下银行账户：

发票：

账户名：

账号：

银行名称：

4.2　违约责任：

第五条　转让的限制

没有乙方的事先书面同意，甲方不得将本协议下的任何权利或利益或任何权利或利益的一部分转让、分许可给任何第三方（甲方参训教师不包括在内）。

没有甲方的事先书面同意，乙方不得将本协议下的任何权利或利益或任何权利或利益的一部分转让、分许可给任何第三方。

第六条　不可抗力

因不可抗力导致本协议不能履行，双方均不承担违约责任。但受不可抗力影响的一方或双方应在不可抗力事件发生后5个工作日内立即通知对方， 并在对方要求的情况下，出具不可抗力证明或证据；双方均应在可能的情况下尽可能缩小因各种不可抗力而造成损失。

第七条　通知

7.1 按照本协议发出的任何通知和信息应以书面形式专人送达或采用书面格式以预付费邮寄、航空信件或传真的形式送往另一方。

7.2 所有通知或信息应在专人送达时（以专人送达方式）或发送方传真机确认送达时（以传真方式时）视为送达到另一方处。

7.3 本协议下的所有通知或函件应发给下列地址（或号码）：

甲方：

联系地址：

邮政编码：

电话：

联系人：

乙方：

联系地址：

邮政编码：

电话：

联系人：

若任何一方改变其上述联系方式， 应立即按照本条规定通知书面另一方；否则应承担通知（送达）不能的法律后果。

第八条 成本和费用

每一方应自行负担其律师费、会计费和其它与本协议所述交易相关的费用。

第九条 修改和终止

9.1 本协议一经签署，对本协议所作的任何修改，需经双方以书面形式协商一致后方为有效。

9.2 本协议有效期间， 若任何一方根本性或严重违反本协议的相关规定致使本协议不能继续履行或本协议的目的不能实现，并且在收到另一方书面通知之日起 7 个工作日内仍未改正的，另一方有权终止本协议。

9.3 本协议的终止不影响终止之前已发生的权利义务或债权债务。

第十条 争议的处理

10.1 如就本协议的解释或执行或就本协议涉及的事宜发生争议，各方应努力通过友好协商解决。

10.2 如双方无法达成一致，则本协议项下争议双方均同意由上海市仲裁委员会裁决。

第十一条 正本数量

本协议应以中文签署 6 份，甲方执 4 份，乙方执 2 份，并具同等法律效力。

第十二条 标题

本协议所用各标题仅为索引方便起见，对本协议的解释无任何影响。

第十三条 协议效力

本协议构成本协议各方之间对本协议标的完整协议，本协议自双方签字盖章之日起生效。

第十四条 其它

乙方对本协议下的全部培训行为和义务负责。

第十五条　　附件

本协议包括以下附件：

附件是本协议的组成部分，享有与本协议同等的法律效力。

甲方：　　乙方：

盖章：　　盖章：

签字：　　签字：

日期：　　日期：

第五章 响应文件格式

（项目名称及包号）

单一来源响应文件

采购编号：

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章）

_____年_____月_____日

一、报价函

_____：（采购人）

1、我们已详细审核_____（项目名称及包号）全部单一来源采购文件，我方愿意以投标报价（初次报价）_____（大写），_____元（小写）参与本项目投标。

2、我方已详细审核全部单一来源采购文件，包括修改文件、答疑书(如有时)及有关附件。

3、一旦我方成交，我方保证按照本文件中承诺及最终承诺的报价完成本项目全部工作。

4、一旦我方成交，我们将根据采购文件的规定，严格按照《民法典》履行自己的责任和义务。

5、如我方成交，我方保证在我方承诺的时间内完成。

6、除非另外达成协议并生效，你方的成交结果通知书和本响应文件将成为约束双方的合同文件的组成部分。

7.我方若获得中标，保证按有关规定向招标代理公司支付中标服务费。

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章）

日期：_____年_____月_____日

二、报价一览表

供应商名称	
项目名称及包号	
投标报价	大写：_____ 小写：_____元
服务期限	
质量	
投标有效期	
其它说明	

注：投标报价包括人员工资、运输、税费、不可预见费等完成本项目内容所需的全部费用，采购人不再另外支付费用，请供应商酌情考虑，给予合理报价。

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章）

日期：_____年_____月_____日

三、法定代表人身份证明及授权委托书

（一）法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地　　址：_____

成立时间：_____

经营期限：_____

姓　　名：_____ 性别：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人（单位负责人），能够为_____（项目名称及包号）签署响应文件，进行合同投标、签署合同及处理与之有关的一切事务。

附：法定代表人身份证复印件

特此证明。

供应商名称：_____（电子签章）

日期：_____年_____月_____日

（二）授权委托书

本人____（姓名）____系_____（供应商名称）_____的法定代表人（单位负责人），现委托_____（姓名、联系电话）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称及包号）响应文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限：_____

代理人无转委托权，特此证明。

附：法定代表人、委托代理人身份证复印件

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

日期：_____年_____月_____日

四、服务方案

五、供应商的资格证明文件

六、供应商认为有必要的其它资料